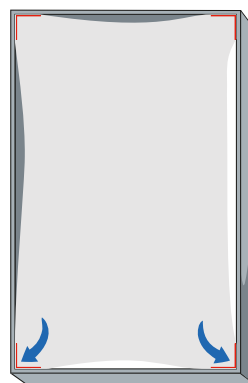


1



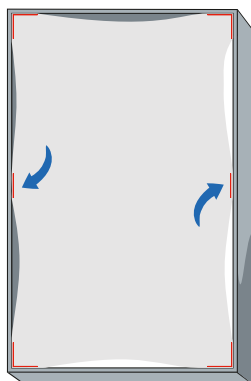
Zamocuj górne rogi materiału, wsuwając je w ramę na odcinku około 10 cm.

2



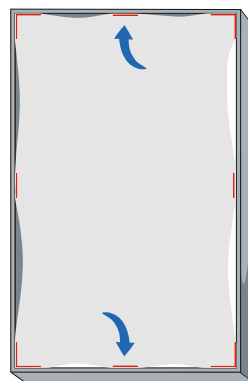
W ten sam sposób umieść w szczelinach dolne narożniki (również na długości ok. 10 cm).

3



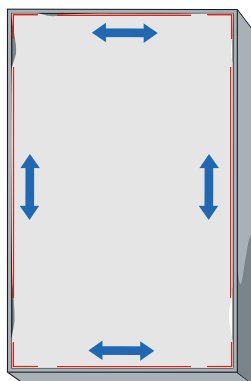
Zamocuj wydruk na środku bocznych krawędzi ramy (w połowie jej wysokości).

4



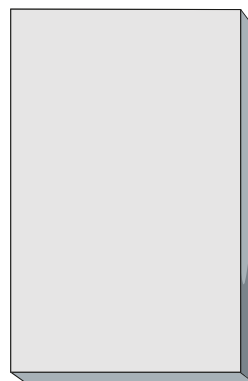
Zamocuj materiał na środku górnego i dolnego profilu (w połowie szerokości).

5



Stopniowo wsuwaj pozostałe krawędzie wydruku w szczeliny, pracując równomiernie po obu stronach ramy

6



Na koniec upewnij się, że materiał jest gładki i idealnie naciągnięty na całej powierzchni ramy.

Uwaga!

Obchodzić się ostrożnie z wydrukami!
Postępować zgodnie z instrukcją!

Zobacz film na Youtube:



Składowanie i transport (w kostce)

Sposób składania: Materiał należy składać możliwie luźno. Bezwzględnie unikaj mocnego zaginania krawędzi, dociskania na płasko i prasowania dłońmi miejsc zgięć.

Ochrona zadruku: Tkaninę zawsze składaj zadrukowaną stroną do wewnątrz. Zabezpiecza to grafikę przed przypadkowym zarysowaniem czy zabrudzeniem w trakcie wyciągania z opakowania.

Ochrona przed naciskiem: Na złożonym materiale nie wolno kłaść żadnych innych przedmiotów (pudełek, profili, ciężarów). Długotrwały nacisk utrwali mocne zagniecenia na krawędziach.

Pakowanie: Złożony materiał należy umieścić w czystym worku foliowym (np. strunowym), aby odizolować go od wilgoci i kurzu, a następnie w kartonie.

Czyszczenie i pielęgnacja

Przecieranie: Powierzchowne zabrudzenia można zmywać miękką, lekko wilgotną ściereczką (np. z mikrofibry) z dodatkiem delikatnego detergentu lub szarego mydła.

Pranie: W przypadku silnych zabrudzeń, tekstylia sublimacyjne można prać w pralce. Należy stosować program delikatny (max 30°C), łagodny środek piorący i zrezygnować z wirowania. Przed powtórным montażem materiał musi całkowicie wyschnąć.

Ograniczenia chemiczne: Bezwzględnie zabrania się używania wybielaczy, chloru oraz silnych rozpuszczalników, które mogą zniszczyć strukturę materiału rozpraszającego światło.

Warunki Gwarancji na Wydruki Tekstylne do użytku wewnętrznego (Sublimacja)

1. Postanowienia ogólne i okres gwarancyjny

Producent/Sprzedawca udziela gwarancji na jakość wydruku sublimacyjnego wykonanego na materiale tekstylnym przeznaczonym do ram podświetlanych i nie podświetlanych,

Okres gwarancji na wydruk wynosi 6 miesięcy i rozpoczyna swój bieg od daty wydania produktu Klientowi.

Podstawą do zgłoszenia roszczeń gwarancyjnych jest posiadanie dowodu zakupu oraz ścisłe przestrzeganie instrukcji użytkowania i składowania materiałów tekstylnych.

2. Zakres gwarancji

Gwarancja obejmuje ukryte wady fizyczne tkwiące w produkcie w momencie jego wydania, a w szczególności:

Trwałość odwzorowania kolorów i brak nienaturalnego blaknięcia grafiki w okresie gwarancyjnym, przy użytkowaniu wewnętrznym w standardowych warunkach ekspozycyjnych i przy użyciu dedykowanego oświetlenia LED.

Trwałość połączeń szwalniczych – prawidłowe wszycie taśmy silikonowej (kedera), uniemożliwiające jej samoczynne odprucie podczas poprawnego naprężania w ramie.

Wady fabryczne samego podłoża tekstylnego (skazy, błędy splotu), które stają się widoczne i zaburzają odbiór grafiki po jej prawidłowym podświetleniu.

3. Wyłączenia gwarancyjne

Gwarancja nie obejmuje uszkodzeń i wad powstałych z winy Użytkownika lub w wyniku działania czynników zewnętrznych. Z gwarancji wyłączone są w szczególności:

Trwałe zagniecenia, pęknięcia splotu lub odkształcenia materiału powstałe na skutek niewłaściwego składowania w kostkę (np. długotrwałe przygniecenie materiału ciężkimi przedmiotami, prasowanie zgięć dłonią) lub zbyt długiego okresu przechowywania przed montażem.

Wszelkie uszkodzenia mechaniczne powstałe podczas rozpakowywania i montażu, w tym: przecięcia, rozerwania, zadrapania oraz uszkodzenia kedera spowodowane użyciem ostrych narzędzi.

Zabrudzenia lica materiału (plamy, odciski palców, zakurzenia) powstałe z powodu niezastosowania się do zasad higieny montażu (np. montaż bez białych rękawiczek) lub niewłaściwego środowiska pracy.

Odbarwienia, plamy oraz zniszczenia struktury włókien spowodowane użyciem niedozwolonych środków czyszczących (rozpuszczalniki, wybielacze, silne detergenty) lub praniem/prasowaniem niezgodnym z instrukcją.

Grafiki ekspozowane na zewnątrz, poddane bezpośredniemu działaniu warunków atmosferycznych (promieniowanie UV słoneczne, deszcz, skrajne temperatury), chyba że produkt został wyraźnie sprzedany jako dedykowany do użytku zewnętrznego.

4. Procedura zgłaszania reklamacji

Zgłoszenie reklamacyjne należy przesłać w formie pisemnej lub elektronicznej niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od daty ujawnienia wady.

Zgłoszenie musi zawierać: opis wady, numer zamówienia/dowodu zakupu oraz wyraźną dokumentację zdjęciową (obejmującą zdjęcie ogólne kasetonu, zbliżenie wady przy świetle zgaszonym oraz zbliżenie wady przy świetle zapalonym).

Producent zastrzega sobie prawo do oględzin wadliwego produktu. W przypadku konieczności zwrotu, materiał musi zostać zabezpieczony zgodnie z wytycznymi dotyczącymi transportu (luźno złożony w kostkę, zadrukiem do wewnątrz, zabezpieczony folią).

Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni roboczych od daty dostarczenia kompletnego zgłoszenia wraz z wymaganą dokumentacją.